GUÍA DE APRENDIZAJE: 260101011-02-08-G

1. IDENTIFICACIÓN DE LA GUIA DE APRENDIZAJE: Desarrollo del prototipo del producto.

<table>
<tr><td>Programa de Formación:</td><td>Código: 621208

Versión: 1</td><td colspan="3">Estructuración del Plan Comercial.</td></tr>
<tr><td>Nombre del Proyecto:</td><td>Código:</td><td colspan="3">Estructuración del Plan Comercial según las necesidades del entorno empresarial.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Fase del proyecto:</td><td colspan="3">Ejecución</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Actividad (es) del Proyecto:

Desarrollar un prototipo de un producto o servicio en la empresa objeto de estudio.</td><td rowspan="2">Actividad (es) de Aprendizaje:
• Realizar esquema circular, donde identifiquen conceptos, palabra clave o idea principal sobre el desarrollo de prototipos de los productos o servicios.
• Desarrollar caso práctico de la cafetería Vallecitos, sobre desarrollo de prototipos del producto.
• Participar en foro temático donde debe debatir con sus compañeros acerca de las estrategias para desarrollar un prototipo del producto o servicio.
• Realizar prueba de conocimiento donde se</td><td rowspan="2">Ambiente de formación ESCENARIO:</td><td colspan="2">MATERIALES DE FORMACIÓN</td></tr>
<tr><td>DEVOLUTIVO (Herramienta - equipo)

No aplica.</td><td>CONSUMIBLE (unidades empleadas durante el programa)

No aplica.</td></tr>
</table>

	evaluarán los conocimientos adquiridos en la guía 8. • Resolver prueba interactiva con el fin de afianzar conocimientos adquiridos en la guía 8. • Presentar informe detallado del desarrollo de prototipo del producto o servicio elegido para la empresa objeto de estudio.			
Resultado de Aprendizaje: 26010101102 Seleccionar ideas de productos y/o servicios tomando en cuenta condiciones de la empresa y del mercado.	**Competencia: 260101011** Determinar oportunidades de mercado de acuerdo con la situación y comportamiento de los entornos de la organización.	❖ Plataforma BlackBoard ❖ Sistema de información SenaSofia Plus. ❖ Empresa objeto del PF. ❖ Bibliotecas virtuales y presenciales. ❖ Entorno social.	❖ Equipo de cómputo con las herramientas ofimáticas requeridas para el programa.	Software (s) requeridos para el desarrollo de las actividades del proyecto de formación.
Duración de la guía (en horas):		80 horas.		

2. INTRODUCCIÓN

Bienvenido a la guía de aprendizaje 8: **Desarrollo del prototipo del producto,** del programa de formación Especialización Tecnológica Estructuración del Plan Comercial.

La revolución científica, tecnológica y de las comunicaciones ha sido producto de grandes

procesos de innovación, que se han convertido en un elemento fundamental para mejorar la calidad de vida de los seres humanos. Los procesos productivos se han visto permeados por esta nueva realidad, impulsándolos hacia técnicas mucho más creativas que permiten a las organizaciones fortalecer sus productos, brindando una mejor propuesta de valor, para llegar de manera más propicia al consumidor.

Para lograr un posicionamiento real en el mercado, deben ser identificadas claramente las fuerzas tanto internas como externas, que pueden afectar positiva o negativamente el desempeño y rentabilidad de la organización. La aplicación de estrategias de *marketing* basadas en el conocimiento del entorno, los cambiantes gustos y preferencias del cliente, y el desmedido poder de la competencia, posibilita a las organizaciones desarrollar y mejorar productos que satisfagan las necesidades y deseos de su mercado meta.

En las actuales condiciones, las empresas se enfrentan cada día a nuevos retos, que exigen mayor flexibilidad y capacidad de adaptación de las organizaciones, para lo cual deben hacer uso de tres elementos fundamentales: tecnología, conocimiento y creatividad. A través de la aplicación de esto debe concebir productos o servicios que se diferencien de los de la competencia y que añadan valor, encontrando soluciones a problemas de la sociedad, al mejorar las condiciones de vida de los consumidores.

A través de esta guía, los aprendices identificarán el proceso de desarrollo de los productos o servicios de la empresa objeto de su proyecto formativo en su entorno comercial, y desarrollarán un prototipo de producto, aplicando procesos de innovación que lo hagan más competitivo.

La actividad preliminar al desarrollo de la formación requiere de la revisión detenida del material del programa de formación de la guía de aprendizaje 8: **Desarrollo del prototipo del producto,** de la exploración de los enlaces externos y de las respectivas consultas en Internet.

3. ESTRUCTURACIÓN DIDÁCTICA DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

3.1 Actividades de Reflexión inicial.

La subsistencia de una organización en el mundo de hoy depende en gran medida de su capacidad de adaptación a los vertiginosos cambios que se vienen dando en los mercados actuales. El auge de la tecnología, la ciencia y la comunicación han permitido el desarrollo de fenómenos mundiales como la globalización, que trajo consigo la internacionalización de los mercados, el auge de la producción y el cambio permanente en las actitudes y comportamientos de los consumidores.

Es tarea de las organizaciones diseñar y desarrollar productos o servicios adaptados a las necesidades de los consumidores actuales. Pero los productos tienen una vida limitada y deben ser sustituidos por nuevos. Para asegurar el éxito en el desarrollo de nuevos productos, la empresa debe propiciar un clima organizacional en donde todos sus integrantes participen en el proceso.

Para iniciar su conocimiento acerca del proceso de desarrollo de nuevos productos o servicios, reflexione sobre el siguiente interrogante:

¿Considera usted que los procesos de innovación aplicados por las organizaciones garantizan el éxito de todos los productos desarrollados y puestos en el mercado?

3.2 Actividades de contextualización e identificación de conocimientos necesarios para el aprendizaje.

- Consulte el cronograma de actividades que se encuentra ubicado en el botón **Información del programa**, para conocer las acciones a realizar.

- Participe en la sesión de **Blackboard Collaborate** programada para socializar el contenido de la guía. En este espacio podrá manifestar todas sus inquietudes con respecto al contenido de la guía, recibir orientación por parte del instructor y socializar con compañeros del grupo, respecto a las temáticas a desarrollar. En el botón **Información del programa** encontrará el instructivo sobre cómo ingresar a la sesión.

Nota: para continuar ejecutando su proyecto formativo, seguirá desarrollando las actividades propuestas por el tutor con el equipo colaborativo conformado inicialmente, en la misma empresa elegida por los tres integrantes.



Las evidencias de las actividades de aprendizaje se deben enviar utilizando la siguiente ruta:

1. Botón Actividades de aprendizaje.
2. Carpeta Proyecto estructuración del plan comercial según las necesidades del entorno empresarial.
3. Carpeta Fase de ejecución del proyecto.
4. Carpeta Actividades de aprendizaje 8: **Desarrollo del prototipo del producto**.
5. Ubicar en la carpeta el respectivo enlace de envío de la actividad.
6. Enviar.

3.3 Actividades de apropiación del conocimiento (Conceptualización y Teorización).

3.3.1. Esta actividad de aprendizaje es individual y tiene como propósito ampliar los conocimientos acerca del tema para Desarrollo del prototipo del producto o servicio en las empresas.

Para realizar esta actividad debe:

- Analizar el material de formación de la actividad de aprendizaje 8: **Desarrollo del prototipo del producto**, que encontrará ubicado en el botón Materiales del programa.

- Consultar la carpeta que contiene el Material complementario de la actividad de aprendizaje 8.

Una vez termine de documentarse debe entregar como evidencia lo siguiente:

- Un esquema circular, donde se identifiquen los conceptos, palabra clave o idea principal sobre el desarrollo de prototipos de producto o servicios en las empresas.

Al resolver la actividad, envíe el archivo utilizando la siguiente ruta:

1. Botón Actividades de aprendizaje.
2. Carpeta Proyecto estructuración del plan comercial según las necesidades del entorno empresarial.
3. Carpeta Fase de ejecución del proyecto.
4. Carpeta Actividad de aprendizaje 8: **Desarrollo del prototipo del producto.**
5. Ubicar en la carpeta el enlace **Esquema circular.**
6. Enviar.

3.3.2 En esta actividad demostrará su nivel de asimilación individual, al aplicar adecuadamente los conceptos estudiados en la guía de aprendizaje 8: **Desarrollo del prototipo del producto,** al caso práctico la cafetería Vallecitos.

Para realizar esta actividad debe:

- Analizar el material de formación de la actividad de aprendizaje 8: **Desarrollo del prototipo del producto,** ubicada en el botón Materiales del programa.

- En la carpeta Material complementario encontrará documentos de diversos autores, que le permitirán profundizar acerca del tema.

- Ingrese al botón Actividades de aprendizaje y en la carpeta Actividad de aprendizaje 8, encontrará un documento llamado **Milena crea un prototipo para un nuevo producto de la cafetería Vallecitos.** Una vez leído el caso práctico, debe entregar un documento con el desarrollo de la actividad.

Luego de resuelta la actividad, envíe el archivo utilizando la siguiente ruta:

1. Botón Actividades de aprendizaje.
2. Carpeta Proyecto estructuración del plan comercial según las necesidades del entorno empresarial.
3. Carpeta Fase de ejecución del proyecto.
4. Carpeta Actividades de aprendizaje 8: **Desarrollo del prototipo del producto.**
5. Ubicar en la carpeta el enlace **caso práctico cafetería de Vallecitos.**
6. Enviar.

3.3.3 La siguiente prueba de conocimiento es individual y se realiza con el fin de identificar los conocimientos adquiridos en el desarrollo de la actividad de aprendizaje 8.

Para realizar la prueba, estos son los pasos:

- Botón Actividades de aprendizaje.
- Carpeta Proyecto estructuración del Plan Comercial según las necesidades del entorno empresarial.
- Carpeta Fase de ejecución del proyecto.
- Carpeta Actividades de aprendizaje 8: **Desarrollo del prototipo del producto.**
- Ubicar prueba de conocimiento 8.

3.3.4 La siguiente prueba interactiva es individual y se realiza con el fin de afianzar los conocimientos adquiridos en el desarrollo de la actividad de aprendizaje 8.

Para realizar la prueba, estos son los pasos:

- Botón Actividades de aprendizaje.
- Carpeta Proyecto estructuración del plan comercial según las necesidades del entorno empresarial.
- Carpeta Fase de ejecución del proyecto.
- Carpeta Actividades de aprendizaje 8: **Desarrollo del prototipo del producto.**
- Ubicar prueba interactiva 8.

3.4. Actividades de transferencia del conocimiento.

3.4.1 Con el equipo colaborativo de trabajo conformado y la empresa elegida, deben realizar la siguiente actividad:

- Leer y analizar la guía de orientación **Desarrollo de productos y/o servicios,** dispuesta en el botón **Actividades de aprendizaje** en la carpeta **Actividad de aprendizaje 8,** la cual indicará los lineamientos que se requieren para el desarrollo de la actividad.

- Al terminar el desarrollo de la guía de orientación **Desarrollo de productos y/o servicios**, ingresar al blog, ya creado, asignar un espacio llamado **Desarrollo del prototipo del producto o servicio en la empresa objeto de estudio,** e ingresar la información recolectada.

Estos son los pasos para enviar la actividad:

- Ingresar al botón Actividades de aprendizaje.
- Carpeta Proyecto estructuración del plan comercial según las necesidades del entorno empresarial.
- Carpeta Fase de ejecución del proyecto.
- Carpeta Actividades de aprendizaje 8: **Desarrollo del prototipo del producto.**
- Ubicar el enlace **Wiki: Desarrollo de un prototipo en la empresa objeto de estudio**. Por ese espacio entregar la dirección URL del blog.
- Enviar.

Solo un integrante del equipo colaborativo de trabajo enviará el archivo requerido, el cual debe estar ajustado a los parámetros de las normas APA 6 ubicadas en la carpeta **Instructivos generales** del botón **Materiales del programa**.

Además cada uno debe visitar los blogs de los compañeros y realizar comentarios con el propósito de enriquecer el proceso de formación.

3.4.2 La dinámica del mercado actual demanda de las empresas la capacidad de innovación y creatividad para el desarrollo permanente de productos o servicios que cumplan con las expectativas y exigencias de los consumidores. Pero los productos o servicios tienen una vida limitada y con mucha frecuencia deben ser remplazados por productos nuevos. En esta actividad debe analizar y participar contestando la siguiente pregunta:

¿Por qué una compañía podría seleccionar una de las siguientes estrategias para un producto en decadencia?: mantener, cosechar o desechar.

Explique con ejemplos.

Participe de manera individual en el **Foro temático 8: Desarrollar prototipos de productos y/o servicios.**

Tener en cuenta que para dar los aportes pertinentes, es necesario revisar lo que han comentado los compañeros con el fin de no hacer los mismos aportes. Además debe leer la guía del buen uso de los foros que se encuentra en el botón **Información del programa**.

3.4 Actividades de evaluación.

Evidencias de Aprendizaje	Criterios de Evaluación	Técnicas e Instrumentos de Evaluación
Evidencias de Conocimiento: ▪ Prueba de conocimiento. ▪ Prueba interactiva.	✓ Aplica los métodos y técnicas de selección a partir de las ideas expresadas.	Cuestionario en línea. Herramienta interactiva a través de la plataforma para valorar conocimientos. .
Evidencias de Desempeño: ▪ Participación en foro temático ▪ Actividad desarrollo de productos y/o servicios en la empresa objeto de estudio.	✓ Ajusta las ideas de productos y/o servicios, según las necesidades y requerimientos del consumidor y las expectativas de la organización.	Rúbrica TIGRE para la valoración de la evidencia. Rúbrica de actividad para la valoración de la evidencia.
Evidencias de Producto: ▪ Esquema circular, donde identifiquen conceptos, palabra clave o idea principal sobre el desarrollo de prototipos de	✓ Selecciona objetivamente las ideas a partir de las necesidades del mercado, las acciones de la competencia, los objetivos y políticas de la empresa.	Rúbrica de actividad para la valoración de la evidencia.

producto o servicios en las empresas. ▪ Caso práctico la cafetería Vallecitos.		Rúbrica de actividad para la valoración de la evidencia**.**

4. RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE

ACTIVIDADES DEL PROYECTO	DURACIÓN (Horas)	Materiales de formación devolutivos: (Equipos/Herramientas)		Materiales de formación (consumibles)		Talento Humano (Instructores)		AMBIENTES DE APRENDIZAJE TIPIFICADOS
		Descripción	Cantidad	Descripción	Cantidad	Especialidad	Cantidad	**ESCENARIO (Aula, Laboratorio, taller, unidad productiva)** y elementos y condiciones de seguridad industrial, salud ocupacional y medio ambiente
Desarrollar un prototipo de un producto o servicio en la empresa objeto de estudio.	80.	❖ Equipo de cómputo con las herramientas ofimáticas requeridas para el programa.	No aplica.	No aplica.	No aplica.	Administrador de empresas.	1	VIRTUAL

5. GLOSARIO DE TÉRMINOS

Para consultar el glosario del programa diríjase al botón **Glosario**, ubicado en el menú principal del programa.

6. REFERENTES BIBLIOGRÁFICOS

Bibliografía:

- De Bono, E. (1974), *Manual de la sabiduría: nuevos hábitos del pensamiento para agilizar la mente y potenciar la creatividad.* Paidós Ibérica, Barcelona.
- Echeverri Cañas, L. (2009). *Marketing práctico*. 1ª. Edición. StarBook. Colombia.
- Kotler, P. y Armstrong, G. (2008). *Fundamentos de Marketing*. 8ª. edición. México: Editorial Pearson.

Webgrafía:

- Crea Business idea, Manual de la creatividad empresarial, disponible en file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Manual-de-la-creatividad-empresarial-pdf%20(2).pdf
- Gutiérrez Gómez, J. Generación y captura de ideas, un reto para la innovación. Universidad Eafit, Medellín Colombia. Disponible en http://www.eafit.edu.co/cice/emprendedores-eafit/Documents/Generacion-y-Captura-de-Ideas-Un-Reto-para-la-Innovacion.pdf
- Herrera González, R. y Gutiérrez Gutiérrez, J. Conocimiento, innovación y desarrollo. Universidad de Costa Rica. Disponible en: http://catedrainnovacion.ucr.ac.cr/librocid.pdf

7. CONTROL DEL DOCUMENTO (ELABORADA POR)

Autores	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha
	Martha Lucía Pérez Carvajal.	Expertos Temáticos.	Centro de Comercio – Regional Antioquia.	Mayo 12 de 2014
	Gloria Stella Rúa Zapata.			
	Santiago Castaño Vera.			
	Nelson Vargas Romaña.			
Revisión	Edward Abilio Luna Díaz.	Asesor Pedagógico.	Centro de Diseño e Innovación Tecnológica Industrial –Regional Risaralda.	Mayo 13 de 2014
	Luz Elena Montoya.	Líder Línea de Producción.		